

Daftar Isi

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	xvii
Daftar Grafik	xxxvi
Daftar Gambar	xliv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Prospek Ekonomi Makro Indonesia 2010	3
1.2 Tren dan Prospek Pasar Finansial Indonesia	6
1.3 Tahun 2007: Tahun Kinerja Menuju Puncak	10
1.4 Tahun 2008: The Year of Melting Down	12
1.5 Tahun 2009: Flying High Again	13
1.6 Prospek Pasar Finansial 2010	14
1.6.1 Pasar Regional dan <i>Outlook</i> 2010	14
1.6.2 <i>Outlook</i> Pasar Indonesia 2010	17
1.7 Metodologi Penelitian	20
Bab 2 Profil Investor Indonesia	23
2.1 Profil Investor Indonesia	23
2.1.1 Demografi Investor Indonesia	23
2.1.2 Pendapatan dan Pengeluaran	24
2.1.2.1 Pendapatan	24
2.1.2.1.1 Sumber Pendapatan Rutin Keluarga _____	24
2.1.2.1.2 Kepemilikan Sumber Pendapatan Tambahan _____	27
2.1.2.1.3 Sumber Pendapatan Tambahan Keluarga _____	28
2.1.2.1.4 Populasi Keluarga dengan Suami Istri Bekerja _____	30
2.1.2.1.5 Distribusi Keluarga Menurut Pendapatan _____	32
2.1.2.2 Pengeluaran	33
2.1.2.2.1 Jenis Pengeluaran Rutin Keluarga _____	33
2.1.2.2.2 Jenis Cicilan/Kredit yang Dimiliki Keluarga _____	36
2.1.2.2.3 Porsi Angsuran Kredit Dibanding Penghasilan Keluarga _____	39
2.1.2.2.4 Distribusi Keluarga Menurut Pengeluaran _____	39

2.1.2.3	Pendapatan Keluarga yang Tidak Dibelanjakan	41
2.1.2.3.1	Tingkat Kepemilikan Pendapatan yang Tidak Dibelanjakan	41
2.1.2.3.2	Porsi Pendapatan yang Tidak Dibelanjakan	42
2.1.2.3.3	Pemanfaatan Pendapatan yang Tidak Dibelanjakan	45
2.1.3	Psikografi Investor Indonesia	47
2.1.4	Jenis Investasi yang Dimiliki	49
2.1.5	Sumber Informasi Produk Investasi	51
2.1.6	Alokasi Dana Investor	53
2.1.7	Rencana Berinvestasi	54
2.1.7.1	Jumlah Investor Potensial	54
2.1.7.2	Produk Investasi yang Akan Dipilih Investor	55
Bab 3	Produk Tabungan	59
3.1	Perkembangan Sarana Investasi Tabungan	59
3.1.1	Perkembangan Perbankan di Indonesia	59
3.1.1.1	Jumlah Bank Umum	59
3.1.1.2	Jumlah Kantor Bank Umum	60
3.1.1.3	Jumlah Dana Pihak Ketiga	61
3.2	Perkembangan Tabungan	62
3.2.1	Dana Tabungan	63
3.2.2	Rekening Tabungan	63
3.2.3	Bunga Tabungan	64
3.2.4	Profil Investor Tabungan	65
3.2.4.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Tabungan	65
3.2.4.1.1	Awareness Bank Penyedia Tabungan	65
3.2.4.1.2	Asosiasi Produk/Merek Tabungan	68
3.2.4.1.3	Sumber Informasi Mengenai Produk Tabungan	69
3.2.4.1.4	Awareness Iklan Bank Penyedia Produk Tabungan	71
3.2.4.1.5	Sumber Informasi Mengenai Iklan Bank Penyedia Produk Tabungan	74
3.2.4.1.6	Persepsi Mengenai Kelebihan Produk Tabungan	76
3.2.4.1.7	Persepsi Mengenai Kekurangan Produk Tabungan	78
3.2.4.1.8	Tingkat Ketertarikan Terhadap Produk Tabungan dan Alasannya	81

3.2.4.1.9	Tingkat Kepentingan Fasilitas dalam Produk Tabungan	83
3.2.4.2	Perilaku Investor Tabungan	84
3.2.4.2.1	Jumlah Investor Tabungan	84
3.2.4.2.2	Bank Tempat Memiliki Rekening Tabungan	85
3.2.4.2.3	Alasan Pemilihan Bank	88
3.2.4.2.4	Jumlah Rekening Tabungan yang Dimiliki	90
3.2.4.2.5	Jenis Rekening Tabungan yang Dimiliki	92
3.2.4.2.6	Alasan Pemilihan Jenis Tabungan Biasa	93
3.2.4.2.7	Alasan Pemilihan Jenis Tabungan Berjangka	96
3.2.4.2.8	Jangka Waktu Tabungan Berjangka	98
3.2.4.2.9	Jumlah Dana yang Ditabung pada Tabungan Biasa	100
3.2.4.2.10	Jumlah Dana yang Ditabung pada Tabungan Berjangka	102
3.2.4.2.11	Bank Tempat Dana Tabungan Terbesar	104
3.2.4.2.12	Sumber Dana yang Ditabung	106
3.2.4.2.13	Pemanfaatan Keuntungan Tabungan	108
3.2.4.3	Kepuasan dan Loyalitas Terhadap Produk Tabungan	110
3.2.4.3.1	Tingkat Kepuasan Terhadap Produk Tabungan dan Alasannya	110
3.2.4.3.2	Tingkat Loyalitas Terhadap Produk Tabungan	113
3.2.4.4	Ekspektasi Terhadap Produk Tabungan	115
3.2.4.5	Rencana Penutupan Rekening Tabungan	118
3.2.4.5.1	Investor yang Akan Menutup Tabungan	118
3.2.4.5.2	Alasan Rencana Penutupan Rekening Tabungan	119
3.2.4.5.3	Bank Tempat Rekening Tabungan yang Akan Ditutup	120
3.2.4.6	Alasan Tidak Memiliki Tabungan	122
Bab 4	Produk Deposito	125
4.1.	Perkembangan Deposito	125
4.1.1	Profil Investor Deposito	127
4.1.1.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Deposito	127
4.1.1.1.1	Awareness Terhadap Investasi Deposito	127

4.1.1.1.2	Awareness Bank Penyedia Deposito Deposito _____	127
4.1.1.1.3	Asosiasi Produk Deposito _____	130
4.1.1.1.4	Sumber Informasi Mengenai Deposito __	131
4.1.1.1.5	Persepsi Tentang Kelebihan Deposito __	133
4.1.1.1.6	Persepsi Tentang Kekurangan Deposito _	136
4.1.1.1.7	Tingkat Kepentingan Fasilitas Dalam Deposito _____	138
4.1.1.2	Perilaku Investor Deposito	140
4.1.1.2.1	Jumlah Investor Deposito _____	140
4.1.1.2.2	Alasan Berinvestasi pada Deposito ____	140
4.1.1.2.3	Bank yang Digunakan untuk Membuka Deposito _____	143
4.1.1.2.4	Alasan Pemilihan Bank _____	145
4.1.1.2.5	Jumlah Rekening Deposito yang Dimiliki Pada Tiap Bank _____	148
4.1.1.2.6	Besar Dana Deposito _____	149
4.1.1.2.7	Sumber Dana Deposito _____	151
4.1.1.2.8	Jangka Waktu Deposito _____	154
4.1.1.2.9	Jenis Mata Uang Deposito dan Alasannya _____	155
4.1.1.2.10	Bank Tempat Dana Deposito Terbesar ____	158
4.1.1.2.11	Pola Penerimaan Bunga/Bagi Hasil Deposito _____	160
4.1.1.2.12	Pemanfaatan Dana Keuntungan Deposito _____	162
4.1.1.3	Kepuasan dan Loyalitas Terhadap Deposito	163
4.1.1.3.1	Tingkat Kepuasan Terhadap Deposito dan Alasannya _____	163
4.1.1.3.2	Tingkat Loyalitas Terhadap Deposito ____	166
4.1.1.3.3	Ekspektasi Terhadap Deposito _____	167
4.1.1.4	Rencana Investor Terhadap Rekening Deposito yang Dimiliki	170
4.1.1.4.1	Rencana Terhadap Deposito Ketika Jatuh Tempo _____	170
4.1.1.4.2	Alasan Memperpanjang Deposito ____	171
4.1.1.4.3	Alasan Menutup Deposito _____	174
4.1.1.5	Rencana Pembukaan Deposito	176
4.1.1.5.1	Jumlah Investor yang Akan Membuka Deposito _____	176

	4.1.1.5.2	Bank yang Akan Dituju untuk Membuka Deposito	176
	4.1.1.5.3	Alasan Pemilihan Bank Tempat akan Buka Deposito	179
	4.1.1.5.4	Jangka Waktu Deposito yang Akan Dibuka	181
Bab 5		Produk Valuta Asing	183
5.1		US Dolar (USD)	185
5.2		Yen Jepang (JPY)	186
5.3		Australia Dolar (AUD)	188
5.4		Hongkong Dolar (HKD)	189
5.5		Euro Dolar (EUR)	190
5.6		Profil Investor Foreign Exchange	192
5.6.1		Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Foreign Exchange (Forex)	192
5.6.1.1		Awareness mengenai Investasi Foreign Exchange (Forex)	192
5.6.1.2		Persepsi mengenai Keuntungan Investasi pada Foreign Exchange (Forex)	193
5.6.1.3		Persepsi mengenai Resiko Investasi pada Foreign Exchange (Forex)	195
5.6.1.4		Knowledge mengenai Tempat Pembelian Valuta Asing	197
5.6.1.5		Knowledge mengenai Tempat Penjualan Valuta Asing	199
5.6.1.6		Tingkat Ketertarikan terhadap Investasi pada Foreign Exchange (Forex) dan Alasannya	201
5.6.1.7		Perilaku Investor Foreign Exchange (Forex)	204
	5.6.1.7.1	Jumlah Investor Foreign Exchange (Forex)	204
	5.6.1.7.2	Alasan Berinvestasi pada Foreign Exchange	205
	5.6.1.7.3	Sumber Informasi Kurs Jual/Beli Valuta Asing (Valas)	208
	5.6.1.7.4	Tempat Pembelian Valuta Asing (Valas) dan Alasannya	210
	5.6.1.7.5	Bank/Money Changer/Perusahaan Manajer Investasi/Pialang Berjangka yang Digunakan dan Alasannya	216

5.6.1.7.6	Jenis Valuta Asing (Valas) yang Dibeli dan Alasannya	219
5.6.1.7.7	Dana yang Dialokasikan untuk Investasi pada Foreign Exchange (Forex)	223
5.6.1.7.8	Sumber Dana Investasi Foreign Exchange (Forex)	224
4.6.1.8	Pengalaman Penjualan Valuta Asing	227
4.6.1.8.1	Jumlah Investor yang Pernah Menjual Valuta Asing	227
5.6.1.8.2	Tempat Penjualan Valuta Asing Dan Alasannya	228
5.6.1.8.3	Jenis Valuta Asing yang Dijual dan Alasannya	231
5.6.1.8.4	Pemanfaatan Keuntungan Investasi pada Foreign Exchange (Forex)	233
5.6.1.9	Rencana Penjualan Valuta Asing yang Dimiliki	235
5.6.1.9.1	Jumlah Investor yang Berencana Menjual Valuta Asing	235
5.6.1.9.2	Rencana Tempat Penjualan Valuta Asing dan Alasannya	236
5.6.1.9.3	Jenis Valuta Asing yang Akan Dijual dan Alasannya	239
5.6.1.10	Rencana Pembelian Valuta Asing	241
5.6.1.10.1	Jumlah Investor yang Berencana Membeli Valuta Asing	241
5.6.1.10.2	Rencana Tempat Pembelian Valas dan Alasannya	241
5.6.1.10.3	Jenis Valuta Asing yang Akan Dibeli dan Alasannya	244
5.6.1.11	Ekspektasi dan Sikap Terhadap Investasi pada Foreign Exchange	247
5.6.1.11.1	Ekspektasi Investor terhadap Investasi pada Foreign Exchange	247
5.6.1.11.2	Sikap Jika Memperoleh Keuntungan dalam Berinvestasi pada Foreign Exchange	249
5.6.1.11.3	Sikap Jika Memperoleh Kerugian dalam Berinvestasi pada Foreign Exchange	250
Bab 6	Produk Saham	253
6.1	Saham	253

6.1.1	Kapitalisasi Pasar	253
6.1.2	Indeks Pasar IHSG	254
6.1.3	Indeks Pasar LQ45	256
6.1.4	Jakarta Islamic Index (JII)	257
6.2	Kinerja Pasar Saham	258
6.3	Kinerja Pasar Saham per Sektor	258
6.3.1	Sektor Pertambangan	259
6.3.2	Sektor Perbankan	259
6.3.3	Sektor Agrikultur	259
6.3.4	Sektor-Sektor Lainnya	259
6.4	Resiko Pasar Saham per Sektor	260
6.5	Varians	260
6.6	Kinerja 50 Saham teraktif (<i>trading value</i>)	261
6.6.1	Profil Investor Saham	262
6.6.1.1.	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Saham	262
6.6.1.1.1	Awareness mengenai Investasi Saham	262
6.6.1.1.2	Persepsi mengenai Keuntungan Investasi Saham	263
6.6.1.1.3	Persepsi mengenai Resiko Investasi Saham	266
6.6.1.1.4	Knowlegde mengenai Cara Pembelian Saham	269
6.6.1.1.5	Knowlegde mengenai Cara Penjualan Saham	271
6.6.1.1.6	Knowledge Mengenai Bursa Efek Indonesia	273
6.6.1.2	Perilaku Investor Saham	276
6.6.1.2.1	Jumlah Investor Saham	276
6.6.1.2.2	Alasan Berinvestasi pada Saham	277
6.6.1.2.3	Tujuan Berinvestasi Saham	279
6.6.1.2.4	Perusahaan Penerbit Saham dan Alasannya	281
6.6.1.2.5	Jumlah Lembar Saham yang Dimiliki	287
6.6.1.2.6	Jumlah Dana yang Diinvestasikan pada Saham	289
6.6.1.2.7	Sumber Dana Investasi Saham	292
6.6.1.2.8	Cara Pembelian Saham	294
6.6.1.2.9	Perusahaan Pialang Saham/Perantara Pedagang Efek/Manajer Investasi yang Digunakan dan Alasannya	296

5.6.1.2.10	Sumber Informasi Mengenai Perusahaan Pialang Saham/Perantar Pedagang Efek/Manajer Investasi yang Digunakan _____	301
6.6.1.2.11	Deposit Dana pada Perusahaan Pialang Saham/Perantara Pedagang Efek/Manajer Investasi _____	304
5.6.1.2.12	Besaran Fee Pembelian Melalui Perusahaan Pialang Saham/Perantara Pedagang Efek/Manajer Investasi _____	306
6.6.1.3	Pengalaman Penjualan Saham yang Dimiliki	309
6.6.1.3.1	Jumlah Investor yang Pernah Menjual Saham _____	309
6.6.1.3.2	Saham Perusahaan Dijual dan Alasannya _____	309
6.6.1.3.3	Banyak (Lembar) Saham yang Dijual ____	313
6.6.1.3.4	Besaran Keuntungan Penjualan Saham__	315
5.6.1.3.5	Cara Penjualan Saham yang Dimiliki ____	317
5.6.1.3.6	Perusahaan Pialang Saham/Manajer Investasi yang Digunakan dalam Proses Penjualan Saham dan Alasannya _____	319
6.6.1.3.7	Besaran Fee Penjualan Melalui Perusahaan Pialang Saham/Perantara Pedagang Efek/Manajer Investasi _____	323
6.6.1.4	Rencana Penjualan Saham yang Dimiliki	325
6.6.1.4.1	Jumlah Investor yang Berencana Menjual Saham _____	325
6.6.1.4.2	Saham Perusahaan yang Akan Dijual dan Alasannya _____	326
6.6.1.4.3	Banyak (Lembar) Saham yang Akan Dijual _____	330
6.6.1.4.4	Rencana Cara Penjualan Saham yang Dimiliki _____	331
6.6.1.4.5	Perusahaan Pialang Saham/Manajer Investasi yang Akan Digunakan dalam Proses Penjualan Saham _____	333
6.6.1.4.6	Pemanfaatan Keuntungan Investasi Saham yang Akan Dijual _____	336
6.6.1.5	Rencana Pembelian Saham	337

6.6.1.5.1	Jumlah Investor yang Berencana Membeli Saham	337
6.6.1.5.2	Saham Perusahaan yang Akan Dibeli dan Alasannya	338
6.6.1.5.3	Banyak (Lembar) Saham yang Akan Dibeli	343
6.6.1.5.4	Rencana Cara Pembelian Saham	345
6.6.1.5.5	Perusahaan Pialang Saham/Manajer Investasi yang Akan Digunakan dalam Proses Pembelian Saham	347
6.6.1.6	Ekspektasi dan Sikap Terhadap Investasi Saham	349
6.6.1.6.1	Ekspektasi Investor terhadap Investasi Saham	349
6.6.1.6.2	Sikap Jika Memperoleh Keuntungan dalam Berinvestasi Saham	352
6.6.1.6.3	Sikap Jika Memperoleh Kerugian dalam Berinvestasi Saham	354
Bab 7	Produk Obligasi	357
7.1	Obligasi	357
7.2	Jenis Obligasi	357
7.3	Perkembangan Obligasi Ritel Indonesia (ORI)	357
7.3.1	Profil Investor Obligasi	359
7.3.1.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Obligasi	359
7.3.1.1.1	Awareness mengenai Investasi Obligasi	359
7.3.1.1.2	Persepsi mengenai Keuntungan Investasi Obligasi	360
7.3.1.1.3	Persepsi mengenai Resiko Investasi Obligasi	364
7.3.1.1.4	Knowlegde mengenai Penerbit Obligasi	366
7.3.1.1.5	Knowlegde mengenai Tempat Pembelian Obligasi	368
7.3.1.1.6	Knowlegde mengenai Tempat Penjualan Obligasi	369
7.3.1.1.7	Knowlegde mengenai Jenis-jenis Obligasi	371
7.3.1.1.8	Tingkat Ketertarikan terhadap Investasi Obligasi dan Alasannya	373
7.3.1.2	Perilaku Investor Obligasi	377

	7.3.1.2.1	Jumlah Investor Obligasi _____	377
	7.3.1.2.2	Alasan Berinvestasi pada Obligasi _____	378
	7.3.1.2.3	Obligasi yang Dimiliki dan Alasannya ____	381
	7.3.1.2.4	Banyak (lembar) Obligasi yang Dimiliki __	384
	7.3.1.2.5	Tempat Pembelian Obligasi dan Alasannya _____	386
	7.3.1.2.6	Dana Awal Investasi Obligasi _____	390
	7.3.1.2.7	Sumber Dana Investasi Obligasi _____	392
	7.3.1.2.8	Jangka Waktu Jatuh Tempo Obligasi ____	394
	7.3.1.2.9	Lama Waktu Kepemilikan Obligasi _____	395
	7.3.1.2.10	Jangka Waktu Pemberian Kupon /Bunga Obligasi _____	397
7.3.1.3		Pengalaman Penjualan Obligasi yang Dimiliki	399
	7.3.1.3.1	Jumlah Investor yang Pernah Menjual Obligasi _____	399
	7.3.1.3.2	Penerbit Obligasi yang Pernah Dijual dan Alasannya _____	400
	7.3.1.3.3	Banyak (lembar) Obligasi yang Dijual ____	401
	7.3.1.3.4	Tempat Penjualan Obligasi _____	403
	7.3.1.3.5	Pemanfaatan Keuntungan Investasi Obligasi _____	403
7.3.1.4		Rencana Penjualan Obligasi yang Dimiliki	405
	7.3.1.4.1	Jumlah Investor yang Berencana Menjual Obligasi _____	405
	7.3.1.4.2	Penerbit Obligasi yang Berencana Akan Dijual dan Alasannya _____	406
	7.3.1.4.3	Banyak (lembar) Obligasi yang Akan Dijual _____	408
	7.3.1.4.4	Rencana Tempat Penjualan Obligasi ____	409
7.3.1.5		Rencana Pembelian Obligasi	410
	7.3.1.5.1	Jumlah Investor yang Berencana Membeli Obligasi _____	410
	7.3.1.5.2	Penerbit Obligasi yang Akan Dibeli dan Alasannya _____	412
	7.3.1.5.3	Rencana Tempat Pembelian Obligasi ____	415
	7.3.1.5.4	Alasan Rencana Pembelian Obligasi ____	416
7.3.1.6		Ekspektasi dan Sikap Terhadap Investasi Obligasi	419
	7.3.1.6.1	Ekspektasi Investor terhadap Investasi Obligasi _____	419
	7.3.1.6.2	Sikap Jika Memperoleh Keuntungan dalam Berinvestasi Obligasi _____	420

	7.3.1.6.3 Sikap Jika Memperoleh Kerugian dalam Berinvestasi Obligasi	420
Bab 8	Produk Reksadana	423
8.1	Reksadana	423
8.2	Jumlah Reksadana	424
8.3	Nilai Aktiva Bersih (NAB)	424
8.4	NAB per jenis reksadana	425
8.5	Jumlah pemegang Reksadana	425
8.6	Kinerja per Jenis Reksadana	426
8.6.1	Profil Investor Reksadana	428
8.6.1.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Reksadana	428
8.6.1.1.1	Awareness mengenai Investasi Reksadana	428
8.6.1.1.2	Persepsi mengenai Keuntungan Investasi Reksadana	430
8.6.1.1.3	Persepsi mengenai Resiko Investasi Reksadana	432
8.6.1.1.4	Knowlegde mengenai Jenis-jenis Reksadana	434
8.6.1.1.5	Knowlegde mengenai Tempat Pembelian Reksadana	450
8.6.1.1.6	Knowlegde mengenai Tempat Penjualan Reksadana	452
8.6.1.1.7	Tingkat Ketertarikan terhadap Investasi Reksadana dan Alasannya	453
8.6.1.2	Perilaku Investor Reksadana	457
8.6.1.2.1	Jumlah Investor Reksadana	457
8.6.1.2.2	Alasan Berinvestasi pada Reksadana	458
8.6.1.2.3	Jenis Reksadana yang Dimiliki dan Alasannya	461
8.6.1.2.4	Tempat Pembelian Reksadana	466
8.6.1.2.5	Alasan Pembelian Reksadana Melalui Bank	467
8.6.1.2.6	Alasan Pembelian Reksadana Melalui Manajer Investasi	469
8.6.1.2.7	Bank Agen Penjual Reksadana/Perusahaan Manajemen InvestasiPenyedia Reksadana dan Alasan Pembelian	471

	8.6.1.2.8	Jenis Biaya yang Dikeluarkan untuk Berinvestasi Reksadana _____	476
	8.6.1.2.9	Dana Awal Investasi Reksadana _____	478
	8.6.1.2.10	Sumber Dana Investasi Reksadana _____	481
	8.6.1.2.11	Jangka Waktu Reksadana dan Alasannya _____	484
	8.6.1.2.12	Lama Waktu Kepemilikan Reksadana_____	487
8.6.1.3		Pengalaman Penjualan Reksadana yang Dimiliki.....	489
	8.6.1.3.1	Jumlah Investor yang Pernah Menjual Reksadana _____	489
	8.6.1.3.2	Alasan Menjual Reksadana yang Dimilikinya _____	490
	8.6.1.3.3	Tempat Penjualan Reksadana _____	491
	8.6.1.3.4	Pemanfaatan Keuntungan Investasi Reksadana _____	493
8.6.1.4		Rencana Penjualan Reksadana yang Dimiliki	495
	8.6.1.4.1	Jumlah Investor yang Berencana Menjual Reksadana _____	495
	8.6.1.4.2	Alasan Rencana Menjual Reksadana _____	496
	8.6.1.4.3	Rencana Tempat Penjualan Reksadana _____	496
8.6.1.5		Rencana Pembelian Reksadana	498
	8.6.1.5.1	Jumlah Investor yang Berencana Membeli Reksadana _____	498
	8.6.1.5.2	Rencana Tempat Pembelian Reksadana _____	498
	8.6.1.5.3	Bank Agen Penjual Reksadana/Perusahaan Manajemen Investasi yang Akan Dipilih untuk Pembelian Reksadana _____	500
	8.6.1.5.4	Jenis Reksadana yang Akan Dibeli _____	503
	8.6.1.5.5	Jangka Waktu Reksadana yang Akan Dibeli dan Alasannya _____	505
8.6.1.6		Ekspektasi dan Sikap Terhadap Investasi Reksadana .	508
	8.6.1.6.1	Ekspektasi Investor terhadap Investasi Reksadana _____	508
	8.6.1.6.2	Sikap Jika Memperoleh Keuntungan dalam Berinvestasi Reksadana _____	510
	8.6.1.6.3	Sikap Jika Memperoleh Kerugian dalam Berinvestasi Reksadana _____	511
Bab 9		Produk Unit Link	515
9.1		Unit Link	515
9.1.1		Profil Investor Produk Asuransi Unit Link	516

9.1.1.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Asuransi Unit Link	516
9.1.1.1.1	Awareness Tentang Asuransi Unit Link ____	516
9.1.1.1.2	Persepsi Tentang Kelebihan Asuransi Unit Link _____	517
9.1.1.1.3	Persepsi Mengenai Kelemahan Asuransi Unit Link _____	520
9.1.1.1.4	Awareness Perusahaan Asuransi Penyedia Unit Link _____	524
9.1.1.1.5	Sumber Informasi Perusahaan Asuransi Penyedia Unit Link _____	528
9.1.1.1.6	Awareness Iklan Perusahaan Asuransi Penyedia Unit Link _____	531
9.1.1.1.7	Sumber Informasi Iklan Perusahaan Asuransi Penyedia Unit Link _____	534
9.1.1.1.8	Tingkat Ketertarikan Terhadap Asuransi Unit Link dan Alasannya _____	537
9.1.1.1.9	Tingkat Kepentingan Fasilitas dalam Asuransi Unit Link _____	539
9.1.1.2	Profil Investor Asuransi Unit Link	540
9.1.1.2.1	Jumlah Investor Asuransi Unit Link _____	540
9.1.1.2.2	Alasan Berinvestasi Melalui Asuransi Unit Link _____	541
9.1.1.2.3	Perusahaan Asuransi yang Digunakan untuk Berinvestasi _____	544
9.1.1.2.4	Alasan Memilih Perusahaan Asuransi ____	547
9.1.1.2.5	Jenis Asuransi Unit Link yang Dimiliki dan Alasannya _____	550
9.1.1.2.6	Besaran Premi Asuransi Unit Link _____	554
9.1.1.2.7	Alokasi Pembayaran Premi Asuransi dan Investasi _____	556
9.1.1.2.8	Cara Pembayaran Premi yang Paling Sering Dilakukan _____	557
9.1.1.2.9	Jenis Biaya yang Dibayar Nasabah Asuransi Unit Link _____	559
9.1.1.2.10	Sumber Dana Investasi Asuransi Unit Link _____	561
9.1.1.2.11	Lama Waktu Pembayaran Premi _____	563
9.1.1.3	Kepuasan dan Loyalitas Terhadap Asuransi Unit Link	565

9.1.1.3.1	Tingkat Kepuasan Terhadap Asuransi Unit Link _____	565
9.1.1.3.2	Tingkat Loyalitas Terhadap Asuransi Unit Link _____	568
9.1.1.4	Ekspektasi Investor Terhadap Asuransi Unit Link	568
9.1.1.5	Rencana Berinvestasi pada Asuransi Unit Link	571
9.1.1.5.1	Jumlah Investor yang Berencana Berinvestasi pada Asuransi Unit Link ____	571
9.1.1.5.2	Perusahaan Asuransi yang Akan Digunakan dan Alasannya _____	572
Bab 10	Produk Emas	575
10.1	Emas	575
10.1.1	Profil Investor Logam Mulia Berupa Emas Batangan	578
10.1.1.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi tentang Investasi Logam Mulia	578
10.1.1.1.1	Awareness mengenai Investasi Logam Mulia _____	578
10.1.1.1.2	Knowledge Mengenai Investasi Logam Mulia _____	579
10.1.1.1.3	Knowledge Mengenai Tempat Pembelian Logam Mulia _____	582
10.1.1.1.4	Persepsi Mengenai Keuntungan Investasi Logam Mulia _____	584
10.1.1.1.5	Persepsi Mengenai Resiko Investasi Logam Mulia _____	586
10.1.1.1.6	Tingkat Ketertarikan terhadap Investasi Logam Mulia dan Alasannya _____	588
10.1.1.2	Perilaku dan Persepsi Investor Logam Mulia Berupa Emas	591
10.1.1.2.1	Jumlah Investor Emas _____	591
10.1.1.2.2	Pertimbangan Berinvestasi Logam Mulia Berupa Emas _____	592
10.1.1.2.3	Jenis Emas yang Diinvestasikan _____	595
10.1.1.2.4	Persepsi Mengenai Kekurangan Berinvestasi dalam Bentuk Perhiasan dan Koin Emas _____	597
10.1.1.3	Perilaku dan Persepsi Investor Emas Batangan	602
10.1.1.3.1	Alasan Berinvestasi Emas Batangan ____	602
10.1.1.3.2	Jumlah Emas Batangan (gram) yang Diinvestasikan _____	604

10.1.1.3.3	Besaran Dana yang Diinvestasikan pada Emas Batangan _____	606
10.1.1.3.4	Sumber Dana Investasi Emas Batangan__	608
10.1.1.3.5	Tempat Pembelian Emas Batangan dan Alasannya _____	610
10.1.1.4	Pengalaman Menjual Emas Batangan	613
10.1.1.4.1	Jumlah Investor yang Pernah Menjual Emas Batangan _____	613
10.1.1.4.2	TempatPenjualan Emas Batangan Dan Alasannya _____	614
10.1.1.4.3	Pemanfaatan Keuntungan Investasi Emas Batangan _____	615
10.1.1.5	Rencana Menjual Emas Batangan	616
10.1.1.5.1	Jumlah Investor yang Berencana Menjual Emas Batangan _____	616
10.1.1.5.2	Rencana Tempat Penjualan Emas Batangan dan Alasannya _____	618
10.1.1.5.3	Jumlah Emas Batangan (gram) yang Akan Dijual _____	619
10.1.1.6	Rencana Pembelian Emas Batangan	620
10.1.1.6.1	Jumlah Investor yang Berencana Membeli Emas Batangan _____	620
10.1.1.6.2	Rencana Tempat Pembelian Emas Batangan dan Alasannya _____	621
10.1.1.6.3	Jumlah Emas Batangan (gram) yang Akan Dibeli _____	624
Bab 11	Produk Properti	627
11.1	Properti	627
11.1.1	Profil Investor Properti	637
11.1.1.1	Awareness, Knowledge, dan Persepsi terhadap Investasi Properti	637
11.1.1.1.1	Awareness tentang Investasi Properti ____	637
11.1.1.1.2	Knowledge Mengenai Jenis Investasi Properti _____	638
11.1.1.1.3	Persepsi Mengenai Keuntungan Investasi Properti _____	640
11.1.1.1.4	Persepsi Mengenai Resiko Investasi Properti _____	643
11.1.1.1.5	Tingkat Ketertarikan terhadap Investasi Properti dan Alasannya _____	645
11.1.1.2	Perilaku Investor Properti	647

11.1.1.2.1	Jumlah Investor Properti _____	647
11.1.1.2.2	Pertimbangan dalam Memilih Investasi Properti _____	649
11.1.1.2.3	Jenis Properti yang Dijadikan Investasi __	651
11.1.1.2.4	Pertimbangan dalam Memilih Jenis Properti _____	653
11.1.1.2.5	Proses Pengambilan Keputusan Berinvestasi Properti _____	655
11.1.1.2.6	Nilai Investasi Properti yang Dimiliki ____	656
11.1.1.2.7	Sumber Dana Investasi Properti _____	658
11.1.1.2.8	Tingkat Penggunaan Jasa Konsultan Investasi Properti/Broker dan Alasannya _____	660
11.1.1.2.9	Sumber Informasi Investasi Properti ____	665
11.1.1.3	Pengalaman Menjual Properti yang Dimiliki	668
11.1.1.3.1	Jumlah Investor yang Pernah Menjual Properti dan Alasannya _____	668
11.1.1.3.2	Cara Penjualan Properti Dan Alasannya __	670
11.1.1.3.3	Pemanfaatan Keuntungan Penjualan Properti _____	673
11.1.1.4	Rencana Penjualan Properti	674
11.1.1.4.1	Jumlah Investor yang Berencana Menjual Properti dan Alasannya _____	674
11.1.1.5	Rencana Berinvestasi Properti	678
11.1.1.5.1	Jumlah Investor yang Berencana Berinvestasi Properti _____	678
11.1.1.5.2	Jenis Properti yang Akan Diinvestasikan dan Alasannya _____	679
11.1.1.6	Ekspektasi dan Sikap Terhadap Investasi Properti.....	681
11.1.1.6.1	Ekspektasi Investor Terhadap Investasi Properti _____	681
11.1.1.6.2	Sikap Jika Memperoleh Keuntungan dalam Berinvestasi Properti _____	684
11.1.1.6.3	Sikap Jika Memperoleh Kerugian dalam Berinvestasi Properti _____	686
Bab 12	Penutup	689

ORDER FORM
STUDI TENTANG PROFIL DAN PERILAKU INVESTOR 2010

To :
 PT. **MARS** Indonesia
 Graha **MARS**
 Jl. Paus No. 89G, Rawamangun, Jakarta 13220
 Fax: (021) 489-7828, 475-3110

Attn.:
Satria Afandi
 Research Manager

We would like to order the report

Report Title	Quantity	Price (per item)		Total Price	
STUDI TENTANG PROFIL DAN PERILAKU INVESTOR 2010 (Edisi bahasa Indonesia)	Rp	19.000.000.-	Rp
STUDI TENTANG PROFIL DAN PERILAKU INVESTOR 2010 (English version)	Rp	22.000.000.-	Rp
.....	Rp	Rp
.....	Rp	Rp
Sub Total				Rp
VAT 10%				Rp
Grand Total				Rp

Please send the report to:

Name	:	
Occupation	:	
Mobile phone & email	:	
Company	:	
Company Address	:	
Telephone	:	
Fax	:	
No.NPWP (Company)	:	
NPWP Address	:	

Payment method (choose at once):

- Cash
- Please send Invoice

Jakarta,, 2010
 Name and signature

(.....)