

DAFTAR ISI

STUDI INDUSTRI, PASAR, DAN PERILAKU KONSUMEN KOPI DI INDONESIA 2010

BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan Studi.....	3
1.3 Ruang Lingkup Studi.....	3
1.4 Metodologi	4
BAB II KAJIAN INDUSTRI	6
2.1. Perkembangan Industri Kopi	6
2.2 Karakteristik Usaha Industri /Peta Industri.....	7
(1) Industri Kopi Olahan Skala Kecil (Home Industry)	7
(2) Industri Kopi Olahan Kelas Menengah.....	7
(3) Industri Kopi Olahan Kelas Besar	7
2.3. Key Success di Industri ini	8
BAB III PRODUSEN DAN PERKEMBANGAN PRODUKSI	11
3.1. Profil Pemain Utama	11
3.2. Peta Produsen	17
3.3. Perkembangan Produksi	20
3.4. Isu Tentang Produksi	23
BAB IV EKSPOR	27
4.1. Perkembangan Ekspor	27
4.1.1. Perkembangan Ekspor Kopi Bubuk.....	27
4.1.2. Perkembangan Ekspor Kopi Instan	30
4.1.3. Perkembangan Ekspor Kopi Mix	31
4.2. Ekspor Per Kode HS Menurut Negara Tujuan	31
4.2.1. Kopi Bubuk.....	32
4.2.2. Kopi Instan	38
4.2.3. Kopi Mix	40
4.3. Prospek Ekspor	44
4.4. Isu Ekspor	46
4.4.1. Fluktuasi Harga Kopi	46
4.4.2. Biaya Produksi dan Transportasi.....	47
4.4.3. Persyaratan <i>Healthy Protect</i> di Eropa.....	48
4.4.4. Regulasi Keamanan Pangan	48
BAB V PASAR LUAR NEGERI	53
5.1. Pasar Italia.....	53
5.1.1. Peluang Pasar.....	53
5.1.2. Tantangan	56
5.1.3. Persyaratan Impor	56
5.1.4. Isu	57
5.2. Pasar Jepang.....	58
5.2.1. Peluang Pasar.....	58
5.2.2. Persaingan Bisnis	59
5.2.3. Tantangan /Hambatan.....	63

5.2.4.	Isu	66
5.3.	Pasar Cina.....	67
5.3.1.	Peluang Ekspor.....	67
5.3.2.	Persaingan Bisnis	69
5.3.3.	Tantangan /Hambatan.....	70
5.3.4.	Isu	71
5.4.	Filipina.....	72
BAB VI	IMPOR.....	75
6.1.	Perkembangan Impor	75
6.1.2.	Kopi Instan	76
6.1.3.	Kopi Mix	77
6.2.	Impor Menurut Negara Asal.....	78
6.2.1.	Kopi Bubuk.....	78
6.2.2.	Kopi Instan	81
6.2.3.	Kopi Mix	82
BAB VII	PEMASARAN DALAM NEGERI	86
7.1	Penetrasi Pasar dan Karakteristik Konsumen	86
7.2.	Perkembangan Konsumsi dan Nilai Pasar	89
7.3.	Peta Persaingan.....	93
7.4.	Asosiasi Merek.....	104
7.5.	Kepuasan dan Loyalitas.....	110
7.6.	Distribusi dan Harga	117
7.6.1.	Distribusi	117
7.6.2.	Harga.....	119
BAB VIII	KEBIJAKAN PEMERINTAH	122
8.1.	Kebijakan Di Bidang Investasi.....	122
8.1.1	Pembebasan bea masuk atas impor mesin serta barang dan bahan untuk pembangunan atau pengembangan industri dalam rangka penanaman modal	122
8.1.2	Keringanan Bea Masuk	123
8.1.3	Fasilitas Pajak Penghasilan.....	124
8.2.	Fasilitas Layanan	125
8.3.	Kebijakan Impor	126
8.4.	Kebijakan Ekspor	128
8.5.	Standar Mutu	130
BAB IX	PROSPEK DAN DINAMIKA PASAR	135
BAB X	PENUTUP	140

ORDER FORM

STUDI INDUSTRI, PASAR DAN PERILAKU KONSUMEN KOPI DI INDONESIA 2010

To:
 PT. **MARS** Indonesia
 Graha **MARS**
 Jl. Paus No. 89G, Rawamangun, Jakarta 13220
 Fax: (021) 489-7828, 475-3110

Attn.:
Satria Afandi
 Research Manager

We would like to order the report

Report Title	Quantity	Price (per item)		Total Price	
STUDI INDUSTRI, PASAR DAN PERILAKU KONSUMEN KOPI DI INDONESIA 2010	Rp	10.000.000.-	Rp
.....	Rp	Rp
.....	Rp	Rp
Sub Total				Rp
VAT 10%				Rp
Grand Total				Rp

Please send the report to:

Name	:	
Occupation	:	
Mobile phone	:	
E-mail	:	
Company	:	
Company Address	:	
Telephone	:	
Fax	:	
No.NPWP (Company)	:	
NPWP Address	:	

Payment method (choose at once):

- Cash
- Please send Invoice

....., 2010

.....
 Name and signature