

# **STUDI PASAR DAN PERILAKU NASABAH** **BANK SYARIAH 2008**

## **D A F T A R I S I**

<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Metode Penelitian.....	2
1.2.1	Metode Pengambilan Sampel .....	2
1.2.2	Area Penelitian, Jumlah Sampel, dan Bank yang Diteliti .....	3
<b>BAB 2</b>	<b>OVERVIEW INDUSTRI CONSUMER BANKING SYARIAH</b>	
2.1	Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia.....	5
2.2	Perkembangan Kelembagaan .....	6
2.3	Perkembangan Usaha Perbankan Syariah .....	7
2.3.1	Kinerja Usaha Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.....	7
2.3.2	Perkembangan Dana Pihak Ketiga .....	8
2.3.3	Perkembangan Pembiayaan .....	13
2.3.4	Rasio Pembiayaan dengan DPK (FDR).....	16
<b>BAB 3</b>	<b>PROFIL DAN PERILAKU NASABAH BANK SYARIAH</b>	
3.1	Populasi dan Profil Nasabah Consumer Banking.....	17
3.1.1	Profil Nasabah Consumer Banking Berdasarkan Usia, Pendidikan, dan SES .....	18
3.1.2	Profil Nasabah Menurut Jumlah Dana Yang Tersimpan.....	20
3.2	Awareness Terhadap Bank Syariah .....	21
3.2.1	Brand Awareness.....	21
3.2.2	Awareness Iklan .....	26
3.3	Penggunaan Bank .....	30
3.3.1	Alasan Memilih Bank Syariah.....	30
3.3.2	Bank Utama yang Digunakan – Transaksi & Penyimpan Dana .....	31
3.4	Perilaku Menabung.....	39
3.4.1	Pola Menabung .....	39
3.4.2	Frekuensi Menabung .....	42
3.4.3	Frekuensi Menarik Dana .....	44
3.5	Loyalitas Terhadap Bank.....	46
3.5.1	Loyalitas Terhadap Bank Utama Transaksi.....	47
3.5.2	Loyalitas Terhadap Bank Utama Dana .....	50

<b>BAB 4</b>	<b>EVALUASI PRODUK CONSUMER BANKING SYARIAH DI INDONESIA</b>	
4.1	Tabungan.....	54
4.1.1	Awareness .....	54
4.1.2	Tingkat Kepemilikan Tabungan .....	58
4.1.3	Rekening Bank yang Digunakan .....	59
4.1.4	Pengalaman Penutupan Rekening.....	62
4.2	Deposito .....	67
4.2.1	Awareness .....	67
4.2.2	Tingkat Kepemilikan Deposito.....	70
4.2.3	Rekening Deposito yang Digunakan.....	72
4.2.4	Pengalaman Penutupan Deposito.....	74
4.3	Pembiayaan Kepemilikan Kendaraan Bermotor .....	75
4.3.1	Awareness .....	75
4.3.2	Tingkat Kepemilikan Pembiayaan Kendaraan Bermotor .....	79
4.3.3	Persaingan Antara Bank Syariah dan Multifinance .....	82
4.4	Pembiayaan Kepemilikan Rumah (PKR) .....	84
4.4.1	Awareness .....	84
4.4.2	Tingkat Kepemilikan Pembiayaan Rumah.....	86
4.4.3	Potensi Penggunaan Pembiayaan Kepemilikan Rumah (PKR).....	88
<b>BAB 5</b>	<b>PENGUNAAN E-CHANNEL</b>	
5.1	ATM Bank Syariah .....	92
5.1.1	Tingkat Kepemilikan ATM .....	92
5.1.2	Frekuensi Penggunaan ATM.....	96
5.2	Mobile Banking Bank Syariah .....	100
5.2.1	Kepemilikan Mobile Banking.....	100
5.2.2	Mobile Banking yang Dimiliki.....	101
5.2.3	Frekuensi Penggunaan Mobile Banking .....	101
5.3	Kartu Debit Bank Syariah.....	103
5.3.1	Kepemilikan Kartu Debit .....	103
5.3.2	Penggunaan Kartu Debit.....	105
<b>BAB 6</b>	<b>PROFIL NASABAH BEBERAPA BANK SYARIAH</b>	
6.1	Perbedaan Profil Nasabah Antara Bank Umum Syariah, Unit Usaha Syariah Bank Pemerintah, dan Unit Usaha Syariah Bank Swasta .....	109
6.1.1	Alasan Utama Nasabah Menggunakan Bank Syariah.....	109
6.1.2	Alasan Nasabah Menjadikan Bank Syariah Sebagai Bank Utama .....	111
6.1.3	Posisi Penempatan Dana Nasabah.....	112
6.1.4	Alasan Penempatan Dana Terbesar di Bank .....	113
6.1.5	Pola Menabung Nasabah Bank.....	114
6.1.6	Nilai Simpanan Nasabah di Berbagai Bank.....	115

6.2	Profil Nasabah Bank Umum Syariah: Bank Muamalat dan Bank Syariah Mandiri.....	116
6.2.1	Alasan Utama Nasabah Menggunakan Bank Umum Syariah.....	116
6.2.2	Alasan Nasabah Menjadikan Bank Sebagai Bank Utama Transaksi.....	117
6.2.3	Posisi Penempatan Dana Nasabah.....	117
6.2.4	Alasan Penempatan Dana Terbesar di Bank Umum Syariah.....	118
6.2.5	Pola Menabung Nasabah Bank.....	119
6.2.6	Nilai Simpanan Nasabah di Berbagai Bank.....	120
6.3	Profil Nasabah Unit Usaha Syariah Bank Pemerintah: BNI Syariah dan BRI Syariah .....	121
6.3.1	Alasan Utama Nasabah Menggunakan Unit Usaha Syariah Bank Pemerintah.....	121
6.3.2	Alasan Nasabah Menjadikan Bank Sebagai Bank Utama Transaksi.....	122
6.3.3	Posisi Penempatan Dana Nasabah.....	122
6.3.4	Alasan Penempatan Dana Terbesar di Bank.....	123
6.3.5	Pola Menabung Nasabah Bank.....	123
6.3.6	Nilai Nasabah Bank.....	124
6.4	Profil Nasabah Unit Usaha Syariah Bank Swasta: Bukopin Syariah dan Permata Syariah.....	125
6.4.1	Alasan Utama Nasabah Menggunakan Unit Usaha Syariah Bank Swasta.....	125
6.4.2	Alasan Nasabah Menjadikan Bank Sebagai Bank Utama Transaksi.....	126
6.4.3	Posisi Penempatan Dana Nasabah.....	127
6.4.4	Alasan Penempatan Dana Terbesar di Bank.....	128
6.4.5	Pola Menabung Nasabah Bank.....	129
6.4.6	Nilai Simpanan Nasabah di Berbagai Bank.....	130
<b>BAB 7</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>131</b>